

LA FONDATION BLACK LIFE IMPACT RÉVÈLE LES DÉTAILS DE LA CAMPAGNE D'ENGAGEMENT PUBLIC ET LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

21 mars 2023

– Campagne pour amplifier l'impact de la série documentaire de CBC *Black Life: Untold Stories* –

– Le Black Opportunity Fund s'engage en tant que partenaire national d'impact communautaire –

En cette Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, la **Black Life Impact Foundation** a dévoilé les principales composantes et partenaires de sa campagne novatrice d'éducation et d'impact. La campagne est conçue pour approfondir la compréhension du public de l'histoire des Noirs du Canada et est un complément à la série documentaire de CBC *Black Life: Untold Stories*. Dirigée par l'auteur, activiste et co-productrice exécutive de *Black Life* **Sandy Hudson**, la campagne comprend un programme complet et bilingue; un musée numérique expérientiel; et des projections et des événements d'engagement du public et du lieu de travail dans tout le pays réalisés avec des partenaires et des parties prenantes clés de la communauté. La **Fondation Black Life Impact** s'est associé au **Black Opportunity Fund** et à d'autres bailleurs de fonds pour assurer une sensibilisation à l'échelle nationale.

"Grâce à ce travail, nous visons à modifier la compréhension culturelle du Canada pour inclure nécessairement son histoire, son présent et son avenir noirs, et à encourager un changement culturel, politique, éducatif et économique durable et positif", a déclaré Sandy Hudson, directrice de Black Life . **Impact Foundation** et co-producteur exécutif, *Black Life : Untold Stories* (anciennement *Black Life : A Canadian History*). « Un projet de cette ampleur ne peut être réalisé qu'avec le soutien de collaborateurs engagés et partageant les mêmes idées. Nous sommes extrêmement reconnaissants à nos partenaires et bailleurs de fonds pour leur généreux soutien et leur conviction.

La campagne d'impact expose ***Black Life: Untold Stories***, une série documentaire en huit épisodes présentée en première cet automne sur **CBC** et **CBC Gem**. La série attendue depuis longtemps explore une riche histoire d'expériences noires au Canada et présente des histoires complexes et dynamiques de lutte et de triomphe. L'équipe créative noire de la série célèbre les contributions des Canadiens noirs tout en présentant un examen sans faille de notre passé collectif.

La **Black Life Impact Foundation** s'est associée au **Black Opportunity Fund**, dont la contribution incommensurable rend ce projet possible. À ce jour, les partenaires Signature Impact comprennent le **Musée canadien de l'histoire**, la marque de soins de la peau **The Ordinary** et la **Fondation canadienne des relations raciales**. **UNIFOR** et le **Conseil régional des Métallos de Toronto** ont également récemment engagé des fonds et du soutien. D'autres partenariats stratégiques pour l'initiative d'impact seront annoncés dans les mois à venir. Les contributions individuelles et organisationnelles à l'initiative d'engagement public de la **Black Life Impact Foundation peuvent être faites par le biais du [Fonds d'opportunité noire](#)**.

ACTIVITES DE CAMPAGNE :

Musée numérique et expérience interactive

Ce musée numérique bilingue sans précédent présente des artefacts historiques récemment découverts et nouvellement accessibles, des photographies, des séquences d'interviews prolongées tirées de la série et des pièces d'histoire orale. Ce centre d'apprentissage expérientiel et interactif est créé en collaboration avec l'agence de design montréalaise primée [Akufen](#).

Événements d'engagement transnationaux

Des projections à travers le pays de chaque épisode comprendront des tables rondes avec des invités spéciaux, notamment des réalisateurs, des personnalités du sport, des musiciens, etc. Ces événements publics sont produits en collaboration avec de grandes institutions culturelles, des festivals et des groupes communautaires clés sur des sites historiquement importants tels que Hogan's Alley et Africville, et sont programmés pour la sortie de la série documentaire. De plus, grâce à des partenariats avec des associations professionnelles, des entreprises et des

gouvernements, la série et le matériel d'apprentissage qui l'accompagne susciteront des conversations éclairées sur les lieux de travail partout au pays.

Curriculum et formation des enseignants

Des guides et des modules de visionnage bilingues approfondis pour les éducateurs, destinés aux collégiens et lycéens, accompagneront chacun des huit épisodes ainsi que des ateliers complets de formation des éducateurs. Ces ressources sont créées en partenariat avec le **Musée canadien de l'histoire** . Pour élargir davantage la portée des composantes éducatives, la Black Life Impact Foundation s'associe au Dr Afua Cooper et au projet **Black People's History of Canada** . Les guides de visionnage, les modules et le matériel **de Black Life** seront intégrés aux plans d'études de base plus larges du Dr Cooper.

« Nous sommes ravis de nous associer à la Black Life Impact Foundation pour soutenir le développement de ces ressources éducatives inestimables pour la plateforme de la Zone des enseignants du Musée », a déclaré **Caroline Dromaguet** , présidente-directrice générale du **Musée canadien de l'histoire** . « Nous nous engageons à impliquer les personnes et les communautés de partout au pays dans diverses histoires et histoires et nous sommes fiers de fournir un espace pour amplifier les expériences des Noirs dans l'histoire du Canada. Les éducateurs ont exprimé le besoin de matériel d'apprentissage de l'histoire de haute qualité et accessible qui offre diverses perspectives. Les ressources créées par la Fondation et rendues possibles grâce au soutien des donateurs du Musée répondront à cet important besoin.

Black Life: Untold Stories (anciennement *Black Life: A Canadian History*) est produit par Studio 112 en association avec Northwood Entertainment et Ugly Duck. Les producteurs exécutifs sont Leslie Norville, lauréate d'un prix Emmy ® ; PK Subban, Miranda de Pencier et Nelson George; Sandy Hudson est co-productrice exécutive. Les producteurs-conseils sont la très honorable Michaëlle Jean, Shadrach Kabango, le Dr Rinaldo Walcott et Ravyn Wngz. Pour CBC, Sally Catto est directrice générale, divertissement, factuel et sports; Jennifer Dettman est directrice exécutive, contenu non scénarisé ; Sandra Kleinfeld est directrice principale, Documentaire ; et Michelle McCree est responsable de la production, CBC Docs et *The Passionate Eye* .

Site Web : [Campagne d'impact Black Life: Untold Stories](#)

Médias sociaux :

#FightRacism

#IDERD

Photo de Sandy Hudson, directrice, Black Life Impact Foundation et co-productrice exécutive, Black Life: Untold Stories disponible [ici](#), (crédit photo, Duane Cole).

– 30 –

À propos de la Fondation Black Life Impact

La Black Life Impact Foundation est une organisation à but non lucratif créée pour créer et gérer une campagne d'engagement du public pour accompagner la série documentaire de CBC ***Black Life: Untold Stories***. La Fondation est dirigée par l'auteure, activiste et co-productrice exécutive de la série Sandy Hudson. **Black Opportunity Fund** est le partenaire caritatif et le partenaire national d'impact communautaire de la Black Life Impact Foundation.

À propos du Fonds d'opportunités noires

Le Black Opportunity Fund (BOF) est une organisation caritative canadienne enregistrée dirigée par la communauté, qui soutient un Canada noir prospère, sain et prospère en luttant contre le racisme anti-noir de deux manières. Premièrement, ils répondent au sous-investissement de longue date dans les communautés noires en fournissant des flux de capitaux durables et adaptés aux besoins. Deuxièmement, ils travaillent à l'échelle nationale pour renforcer les actions collectives des organisations et des dirigeants noirs, en les aidant à créer de nouvelles façons plus percutantes de soutenir et de défendre notre communauté. BOF priorise les initiatives autour de l'éducation et de la jeunesse, de la santé, des femmes et du genre, de la justice pénale, de l'entrepreneuriat, des arts, de la culture et des loisirs et de l'insécurité alimentaire, qui ont un impact sur la qualité de vie des communautés noires à travers le Canada.

À propos du Musée canadien de l'histoire

Situé sur les rives de la rivière des Outaouais à Gatineau, au Québec, le Musée canadien de l'histoire accueille plus de 1,2

million de visiteurs chaque année. Le rôle principal du Musée est d'améliorer la connaissance, la compréhension et l'appréciation des Canadiens des événements, des expériences, des personnes et des objets qui ont façonné l'histoire et l'identité du Canada, ainsi que de sensibiliser les Canadiens à l'histoire et à la culture mondiales. Le travail du Musée canadien de l'histoire est rendu possible en partie grâce au soutien financier du gouvernement du Canada.

À propos de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada. Grâce à notre mandat d'informer, d'éclairer et de divertir, nous jouons un rôle central dans le renforcement de la culture canadienne. En tant que source d'information de confiance au Canada, nous offrons une perspective canadienne unique sur l'actualité, l'actualité et les affaires mondiales. Notre programmation de divertissement typiquement locale attire des auditoires de partout au pays. Profondément enracinée dans les communautés, CBC/Radio-Canada offre un contenu diversifié en anglais, en français et en huit langues autochtones. Nous livrons également du contenu en espagnol, arabe, chinois, pendjabi et tagalog, ainsi que dans les deux langues officielles, par l'intermédiaire de Radio Canada International (RCI). Nous menons la transformation pour répondre aux besoins des Canadiens dans un monde numérique.

Contacts médias :

Gabrielle Gratuit | Publicité gratuite (pour la Black Life Impact Foundation)

416-220-0201

GabFree.Publicity@gmail.com

Frances Bedford (pour CBC PR)

416-205-7673

frances.bedford@cbc.ca