



Black
Opportunity
Fund

DoorDash Canada et le Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires annoncent des subventions à l'innovation pour les chefs noirs et les restaurants appartenant à des Noirs dans le cadre du programme #BlackFoodEnergy

#BlackFoodEnergy est une extension des [programmes d'entrepreneuriat et d'accès](#) de DoorDash

Toronto, Ontario, le 29 septembre 2022 – Aujourd'hui, le [Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires](#) (Black Opportunity Fund) et [DoorDash Canada](#) ont annoncé un partenariat visant à accorder des subventions en espèces de 130 000 \$ au titre du programme #BlackFoodEnergy à des restaurants canadiens novateurs appartenant à des Noirs. Chacun des bénéficiaires peut tirer profit du financement pour faire croître son entreprise en investissant dans de nouvelles technologies et de nouveaux équipements, en apportant un soutien marketing ou en se lançant dans de nouvelles sources de revenus, comme la livraison en ligne ou la mise en place d'une infrastructure de restauration.

#BlackFoodEnergy célèbre, met en évidence et soutient les chefs noirs et les restaurants appartenant à des Noirs sur la plateforme DoorDash. Grâce à ce programme, DoorDash poursuit son engagement à aider à créer plus d'occasions pour les entrepreneurs noirs dans l'industrie alimentaire. Le programme de subventions #BlackFoodEnergy soutiendra les petites entreprises appartenant à des Noirs d'un bout à l'autre du Canada qui se penchent sur l'innovation pour faire croître leur entreprise et atteindre de nouveaux clients.

« L'innovation se présente sous de nombreuses formes en dehors des méthodes de cuisson et des recettes innovantes, notamment en faisant découvrir des plats culturels traditionnels à de nouveaux publics, en utilisant la nourriture comme un outil éducatif pour accroître la sensibilisation et la compréhension culturelles, en trouvant des moyens d'apporter des aliments plus sains aux collectivités mal desservies et en utilisant la technologie pour atteindre de nouveaux clients », a affirmé Craig Wellington, directeur exécutif du Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires ». Nous sommes heureux de soutenir les propriétaires de restaurants noirs qui intègrent ces techniques novatrices ».

« La mission principale de DoorDash est de renforcer les économies locales. #BlackFoodEnergy est une extension de cet engagement. Nous sommes heureux de nous associer au Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires afin d'élargir les possibilités des entrepreneurs alimentaires noirs en les aidant à investir dans leurs entreprises et à atteindre davantage de consommateurs », a expliqué Shilpa Arora, directrice générale de DoorDash Canada.

À partir d'aujourd'hui et jusqu'au 28 octobre 2022, les restaurants admissibles peuvent postuler pour la subvention à l'innovation #BlackFoodEnergy en ligne en se rendant sur le site <https://bof.smapply.io/res/p/restaurants/>.

Les candidats doivent être des restaurants appartenant majoritairement à des Noirs, avoir un à trois sites physiques ouverts depuis au moins six mois, compter 50 employés ou moins par site, et être en mesure de démontrer comment ils soutiennent leur communauté locale ou leur quartier.

Pour obtenir plus de renseignements et les conditions complètes sur l'admissibilité et les demandes visitez le site <https://fr.blackopportunityfund.ca/>.

-30-

Au sujet du Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires

Le Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires est une organisation caritative canadienne enregistrée, dirigée par la communauté, dont le mandat est de démanteler le racisme anti-Noir en établissant une réserve durable de capitaux pour financer les entreprises dirigées par des Noirs et les organisations à but non lucratif et caritatives exclues, afin d'améliorer le bien-être social et économique des communautés noires du Canada. Le fonds catalysera le changement culturel, socio-économique, institutionnel et politique nécessaire pour permettre aux diverses communautés noires du Canada de prospérer. Le Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires donnera la priorité aux initiatives dans les domaines de l'éducation, de la santé, des femmes, de la justice pénale, de l'entrepreneuriat, des arts et de la culture, et de la jeunesse, qui ont un impact sur la qualité de vie des communautés noires du Canada.

Au sujet de DoorDash

DoorDash (NYSE : DASH) est une entreprise technologique qui met en relation les consommateurs avec leurs entreprises préférées dans 27 pays d'un bout à l'autre du monde. Fondée en 2013, DoorDash permet aux entreprises locales de répondre aux attentes des consommateurs en matière de facilité et d'immédiateté et de prospérer dans l'économie de commodité actuelle. En bâtissant l'infrastructure logistique pour le commerce local, DoorDash rapproche les communautés, un repas à la fois.

Personnes-ressources

Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires, Ali Clarke ali@talkshopmedia.com

DoorDash Canada, oindrila.hazra@doordash.com