

Qu'est-ce que la subvention DoorDash #BlackFoodEnergy?

La subvention **#BlackFoodEnergy** constitue un partenariat entre DoorDash et le Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires (FPACN). **#BlackFoodEnergy** est une campagne qui célèbre, amplifie et soutient les chefs noirs et les entreprises alimentaires appartenant à des Noirs pour présenter les mets extraordinaires qu'ils servent aux communautés d'un bout à l'autre du Canada.

L'accès au capital représente le plus grand obstacle auquel sont confrontés les entrepreneurs noirs. Le programme de subvention **#BlackFoodEnergy** vise à soutenir les entreprises alimentaires appartenant à des Noirs au Canada en leur fournissant un financement non remboursable. Cette subvention fait partie du [Programme d'entrepreneuriat et d'accès](#), conçu pour offrir des ressources supplémentaires aux restaurants détenus par des femmes et des personnes de couleur.

Quels sont les montants et le nombre de subventions disponibles?

Dans le cadre de ce cycle de financement, un total de 30 entreprises alimentaires recevra chacune 10 200 \$ pour soutenir leurs projets.

Qui est admissible à la subvention?

Pour être admissible à la subvention **#BlackFoodEnergy**, votre restaurant doit répondre aux critères suivants :

- **L'entreprise doit appartenir de façon majoritaire à des Noirs** : Au moins 75 % des propriétaires ou de l'équipe de direction (conseil d'administration, direction) doivent être noirs.
- **Constitué en société et en règle** : Votre restaurant doit avoir un numéro d'entreprise valide de l'Agence du revenu du Canada (ARC) et être constitué en société en vertu des lois fédérales ou provinciales pertinentes.

- **Exploitation de l'entreprise** : Le restaurant ne doit pas avoir plus de trois emplacements et doit être ouvert au moins six mois par an.
- **Modèle d'entreprise** : Il doit s'agir d'un restaurant, d'une boulangerie, d'une cuisine virtuelle, d'une cuisine fantôme ou d'une cuisine en nuage.
- **Employés** : Le nombre d'employés ne doit pas dépasser 50 par établissement.
- **Présence sur le Web** : Votre restaurant doit avoir une présence en ligne, par exemple sur les médias sociaux.
- **Impact sur la communauté** : Vous devez démontrer comment votre restaurant soutient la communauté locale ou le voisinage.
- **Innovation** : Vous devez expliquer comment votre restaurant innove dans l'industrie alimentaire.
- **Faillite** : Votre restaurant ne doit pas avoir été déclaré en faillite ou avoir fait l'objet d'une proposition de consommateur.

Quelles sont les activités du projet qui peuvent être financées?

La subvention est destinée à soutenir des projets axés sur l'innovation au sein de votre entreprise alimentaire. Voici quelques exemples d'activités de projet :

- **Améliorations technologiques** : Mise à niveau du système de commande, du système de point de vente ou de la technologie de la cuisine.
- **Amélioration de l'intérieur** : Rénovation ou réaménagement de l'espace de votre restaurant.
- **Amélioration de l'équipement** : Achat de nouveaux équipements de cuisine, de sièges, etc.
- **Expansion du marché** : Élaboration de campagnes de marketing, création d'une nouvelle marque ou expansion sur de nouveaux marchés.

Quels sont les documents à fournir dans la demande?

Vous devrez fournir les informations suivantes :

- Numéro d'entreprise de l'ARC
- Preuve que votre entreprise est constituée en société et en règle

- Budget de projet indiquant comment vous avez l'intention d'utiliser les fonds de la subvention
- Description de votre innovation et de l'impact de votre entreprise sur la communauté locale
- Détails sur les médias sociaux ou la présence sur le web de votre entreprise alimentaire
- Description de la signification de l'initiative #Black Food Energy pour votre entreprise
- Attestation qu'au moins 75 % du groupe de propriétaires s'identifie comme Noir

Comment dois-je expliquer #BlackFoodEnergy dans ma candidature?

Dans votre candidature, il vous sera demandé d'articuler ce que #BlackFoodEnergy signifie pour vous et votre entreprise alimentaire. Cela pourrait inclure la façon dont votre entreprise célèbre la culture noire, soutient la communauté noire locale et apporte de l'innovation et des saveurs uniques à votre quartier.

Que dois-je inclure dans le budget de mon projet?

Le budget de votre projet doit décrire la manière dont vous prévoyez d'utiliser la subvention de 10 200 \$. Précisez les coûts des activités telles que l'achat d'équipement, les rénovations, les mises à niveau technologiques ou les initiatives de marketing. Vous devez montrer que vous disposez d'un plan clair sur la manière dont les fonds seront alloués.

Puis-je poser ma candidature si mon entreprise alimentaire est une franchise?

Oui, vous pouvez demander cette subvention si votre entreprise alimentaire fonctionne selon un modèle de franchise. Veuillez noter que vous ne devez pas avoir plus de trois sites et moins de 50 employés par site. En outre, 75 % des propriétaires doivent s'identifier comme Noirs.

Mon entreprise alimentaire peut-elle se porter candidate si elle n'opère qu'en ligne (livraison)?

Oui, les entreprises alimentaires qui fonctionnent comme des cuisines virtuelles, des cuisines fantômes et des cuisines en nuage peuvent postuler à ce programme de subvention. Veuillez consulter cet article de DoorDash pour une explication détaillée de ces différents modèles d'entreprise : [Comment savoir si l'ouverture d'une cuisine fantôme convient à votre restaurant.](#)

Je suis un ancien bénéficiaire de la subvention #BlackFoodEnergy, puis-je demander que mon entreprise soit à nouveau prise en compte?

Si vous avez déjà bénéficié d'une subvention dans le cadre de ce programme, vous pouvez soumettre une demande de financement. Veuillez noter que les entreprises qui n'ont pas reçu de financement dans le cadre de ce programme par le passé seront prioritaires. L'accès au capital est le principal obstacle auquel sont confrontés les entrepreneurs noirs.

Comment puis-je faire une demande de subvention?

Pour que votre candidature soit prise en considération, vous devez remplir le formulaire de candidature en ligne via la plateforme SurveyMonkey Apply à partir du 16 janvier 2025. Veuillez à soumettre votre demande avant la date limite du 28 février 2025 à 23 h 59, HE. Veuillez noter que le portail de candidature n'autorisera pas les soumissions après la date limite.

Avant de procéder à votre candidature, veuillez consulter ce [Guide du candidat](#) pour vous aider à naviguer sur la plateforme SurveyMonkey Apply.

Quand saurai-je si la subvention m'a été accordée?

Le FPACN communiquera avec les candidats non retenus avant que les gagnants ne soient annoncés publiquement. Les noms des bénéficiaires devraient être annoncés avant la fin du mois de juin 2025.

N'hésitez pas à vous inscrire sur la liste de diffusion du BOF pour recevoir les dernières nouvelles et mises à jour – [S'inscrire | Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires](#)

Qui puis-je contacter si j'ai des questions concernant la subvention?

Pour toute question relative au programme ou à la procédure de candidature, vous pouvez contacter l'équipe des programmes du FPACN à BOFGrants@blackopportunityfund.org.