

ByBlacks Restaurant Week 2025 : Amplifier les entreprises alimentaires détenues par des Noirs malgré les défis à relever

Les participants viennent de six provinces et de plus de vingt villes!



Toronto (Ontario) – 13 avril 2025 – ByBlacks.com, la principale plateforme canadienne pour les communautés noires, est fière d'annoncer ByBlacks Restaurant Week 2025, présentée par CultureTix, qui se déroulera du 12 au 18 mai 2025.

Cet événement d'une semaine célèbre et soutient les entreprises alimentaires appartenant à des Noirs d'un bout à l'autre du pays, en leur offrant la visibilité, le marketing et les ressources dont elles ont tant besoin pour prospérer dans un secteur concurrentiel. Les participants proposeront soit un menu à prix fixe à prix réduit, soit un menu spécial à 10 \$, plus les taxes de vente provinciales applicables.

« À CultureTix, nous croyons au pouvoir de la communauté. En nous associant à ByBlacks Restaurant Week, nous pouvons contribuer à élever les entreprises alimentaires appartenant à des Noirs et à créer des liens importants grâce à l'expérience partagée de la nourriture. La Restaurant Week ne se contente pas de mettre en valeur d'incroyables talents culinaires, elle favorise également un sentiment d'appartenance et de célébration au sein de nos communautés », **James McGlinn**, directeur technique de CultureTix.ca.

Les entreprises alimentaires appartenant à des Noirs se heurtent à plusieurs obstacles, notamment un accès limité au capital, une sous-représentation dans les médias traditionnels et l'impact de la pandémie de COVID-19, qui a touché les petites entreprises de manière disproportionnée. Ces défis entravent leur croissance et leur visibilité, ce qui rend difficile la réussite de nombreux entrepreneurs dans l'industrie alimentaire.

ByBlacks Restaurant Week s'attaque à ces problèmes en offrant une plateforme qui met en lumière les entrepreneurs du secteur alimentaire appartenant à des Noirs. Grâce à un marketing ciblé, à la promotion dans les médias sociaux et au soutien de la communauté, les entreprises participantes acquièrent la visibilité dont elles ont besoin pour attirer de nouveaux clients et augmenter leurs ventes.

« Le *Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires (FPACN)* est heureux de poursuivre son parrainage de la ByBlacks Restaurant Week - une célébration pancanadienne des restaurants et des entrepreneurs alimentaires appartenant à des Noirs. Il s'agit d'un partenariat extrêmement important pour le FPACN. Le soutien aux entrepreneurs noirs est un pilier essentiel de notre mandat, et la nourriture joue un rôle important pour rassembler les gens et faire tomber les barrières culturelles et les perceptions. » **Craig Wellington**, directeur général du FPACN.

L'événement permet également aux amateurs de cuisine de découvrir et de soutenir les talents culinaires noirs, de renforcer les communautés locales et de favoriser la croissance économique à long terme.

« ByBlacks Restaurant Week, c'est bien plus que de la bonne cuisine, c'est aussi l'occasion pour les entrepreneurs noirs de la gastronomie d'obtenir la reconnaissance et le soutien qu'ils méritent », a affirmé **Roger Dundas**, éditeur de ByBlacks.com.

Consultez le site byblacks.com/restaurantweek pour connaître les restaurants participants.

Personne-ressources pour les médias :

Roger Dundas, éditeur | roger.dundas@byblacks.com | byblacks.com

###

Au sujet de la ByBlacks Restaurant Week

Lancée en mai 2021, ByBlacks Restaurant Week est un événement culinaire au cours duquel les restaurants participants appartenant à des Noirs proposent des repas de plusieurs plats à prix fixe afin de mettre en valeur leur cuisine et d'attirer de nouveaux convives. L'objectif de la semaine est de promouvoir les restaurants locaux, de célébrer la diversité culinaire et d'offrir aux Canadiens de tout le pays l'occasion de découvrir de nouvelles expériences gastronomiques.

<https://byblacks.com/restaurantweek>

Au sujet de CultureTix

Culturetix est une société de billetterie dynamique et innovante qui se consacre à mettre les gens en contact avec le monde vibrant des arts, de la culture et des événements en direct. Culturetix.ca est plus qu'une simple billetterie – nous sommes une plateforme qui célèbre la beauté et la diversité des arts et de la culture. Nous sommes profondément engagés à soutenir les artistes et les interprètes, à promouvoir les échanges culturels et à aider nos clients à créer des souvenirs inoubliables.

<https://www.culturetix.ca/>

Au sujet du Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires

Le **Fonds de prospérité pour l'avancement des communautés noires** (FPACN) est une organisation caritative dirigée par la communauté et axée sur l'amélioration des résultats socio-économiques des Canadiens noirs. Le FPACN fournit des capitaux en fonction des besoins pour renforcer les organisations et les entreprises de la communauté noire, et travaille à l'échelle nationale pour renforcer l'action collective.

<https://blackopportunityfund.ca/>